

Før i råber pressen op | Hvornår skal i kontakte medierne? | Hvilke medier skal i kontakte? | Ring op | Skriv en artikel | Generelle råd | Når du går i gang med at skrive | Læs mere på spejdet



SPIN FOR SPEJDERE



Vi får ikke opmærksomhed omkring vores værdier uden at arbejde for s

Vi kan ikke sidde og vente på, at en journalist tilfældigvis dumper inden

INDHOLD

- 4 Spin for spejdere
- 5 Før i råber pressen op
- 6 .. Hvornår skal i kontakte medierne?
- 7 Hvilke medier skal i kontakte?
- 8 Hvordan kontakter i medierne?
- 8 Ring op!
- 9 Skriv en artikel
- 9 Generelle råd
- 10 Når du går i gang med at skrive
- 10 Opbygning
- 11 Husk også
- 12 Læs mere på spejdernet



Pjecen udgives af:

KFUM-Spejderne i Danmark
Komité for Profil og Kommunikation
Rysensteensgade 3, 1
1564 København V
Tlf.: 70 10 26 66
info@kfumspejderne.dk

Tekst af Ina Clausen

Spin for spejdere 07/07

SPIN FOR SPEJDERE

KFUM-Spejderne vil gerne være synlige i den offentlige debat. Vi vil gerne være kendte for det vi er gode til, nemlig at lære børn og unge at tage ansvar for sig selv og andre og for vores fælles natur.

Men vi får ikke opmærksomhed omkring vores værdier uden at arbejde for sagen. Vi kan ikke sidde og vente på, at en journalist tilfældigvis dumper indenfor. Vi må selv tage føringen og fortælle vores egne historier.

Vi vil gerne være kendte for det vi er gode til

En rigtig spejderhistorie foregår ude i det virkelige spejderliv

En rigtig spejderhistorie foregår ude i det virkelige spejderliv. Det vil sige ude i grupperne – i jeres gruppe. I har et ansvar for at fortælle verden, hvem vi er, og hvad vi står for.

Med denne folder får I et værktøj I kan bruge, når I vil fortælle jeres historie. Enten til en journalist eller ved selv at skrive en artikel til lokalavisen.

Rigtig god fornøjelse fra Komité for Profil og Kommunikation.



FOR I RÅBER PRESSEN OP



KFUM-Spejderne er selvfølgelig interesserede i at blive "kendte". Vi vil gerne gøre opmærksom på os selv, og der er medierne den bedste måde at nå ud til mange mennesker på. Men vi vil også gerne være kendt for de rigtige ting.

For KFUM-Spejderne er det især vigtigt at få fortalt omverdenen om vores kerneværdier. Vi vil gerne vise verden, at vi er et korps af selvstændige, ansvarlige børn og unge, der ikke er bange for at sige deres mening.

Mange unge spejdere oplever, at vennerne synes, det er lidt "nørdet" at være spejder. Vi, der selv er spejdere, forstår ikke hvorfor, men vi bliver nødt til at tage alvorligt, at vi åbenbart stadig ikke har vist verden, hvilket stof vi er gjort af. Det skal vi gøre noget ved.

Beslut præcis hvad I vil fortælle og tænk over, hvilket signal I sender til omverdenen. Fortæller I, at spejdere altid sidder og synger om bålet? Eller kan I med jeres historie eller arrangement vise omverdenen, at spejdere er socialt bevidste, ansvarlige – og "trendy" – børn og unge?

Her er nogle gyldne huskeregler når I have et bestemt budskab frem i medierne:

- *Beslut hvad I vil fortælle og vær enige om det.*
- *Tænk over hvilket signal jeres historie sender om KFUM-Spejderne.*
- *Fortæl om vores kerneværdier.*
- *Lad de unge selv fortælle. Vi er en organisation af børn og unge, der sagtens kan tale for sig selv.*

HVORNÅR SKAL I KONTAKTE MEDIERNE?

I skal kontakte medierne, når I har noget på hjerte. Med andre ord – når I har en god historie at fortælle.

Medierne genkender en god historie ved, at den indeholder elementer af

- *Nærhed* – at modtageren (læseren, lytteren eller seeren) føler at historien har noget med ham eller hans hverdag at gøre.
- *Relevans* - at historien for eksempel er en nyhed eller en del af en debat.
- *Oplevelse* - at historien giver modtageren en oplevelse.

- *Identifikation* – at modtageren kan identificere sig med de personer, der er med i historien, eller med det de oplever.

Spejderlivet rummer masser af både nærhed, oplevelse og masser af mennesker, man kan identificere sig med.

Medierne er altid på jagt efter en god historie – også når den handler om KFUM-Spejdere og ikke om krig, vold og konflikter. For lokale medier er de nære menneskelige historier et es på hånden i spillet om læsere, seere og lyttere.



HVILKE MEDIER SKAL I KONTAKTE?

Det er sjældent, at journalister selv får den ide, at dække jeres arrangement. Derfor må I selv kontakte medierne.

Tænk over hvilket medie historien passer til? Er det et arrangement med masser af gode billeder og action? Så er det måske den regionale TV2 station I skal kontakte. Hvis det kun er et lokalt arrangement, så er det måske det regionale dagblad eller lokalavisen.

Overvej hvem, der vil have glæde af at høre jeres historie, hvor de bor, og hvilke medier der dækker det område.

I kan skrive en liste over medier i jeres område. Fx lokalaviser, lokalradioer og regionale dagblade.

Undersøg også om en af de regionale medier har en "det-sker"-kalender, hvor jeres arrangement skal med.

I må selv kontakte medierne

Tænk over hvilket medie historien passer til

Når I kontakter medierne inden jeres arrangement løber af stablen, så sørg for at være ude i god tid. Aviser, der udkommer ugentligt, har tit deadline flere dage før de trykkes.

Hvis I sidder med en historie, som I synes er vigtig nok til de landsdækkende medier, så kontakt den kommunikationsansvarlige på korpskontoret.



HYORDAN KONTAKTER I MEDIERNE?

Der er flere måder at kontakte medierne på. Den mest almindelige er at sende en pressemeddelelse ud. Det er ikke nok, at I lægger den ud på jeres hjemmeside. Den skal sendes både på e-mail og almindeligt brev til det medie, I vil igennem til.

Det er ikke nok at ligge den ud på hjemmesiden

På www.spejdnernet.dk/PR finder I en mappe om Lokal PR. Her kan I blandt andet downloade en word-skabelon til en pressemeddelelse. Det eneste I selv skal gøre er at udfylde felterne i skabelonen. Så har I en fiks og færdig pressemeddelelse – klar til at sende ud.

RING OP!

Når pressemeddelelsen om jeres historie eller arrangement er sendt ud, er det tid at gribe telefonen. Ring til de medier I har sendt pressemeddelelsen til og fortæl mere om, hvorfor netop jeres historie eller arrangement er "en god historie".

I telefonen kan man give en bedre og mere levende beskrivelse af sit arrangement. Samtidig er det nemmere for journalisten at huske en telefonsamtale end en pressemeddelelse.



SKRIV EN ARTIKEL



Regionale dagblade og tv-stationer har journalister ansat til at tage sig af jeres historie. Lokalaviser derimod tager imod artikler med kyshånd.

Det kan I udnytte til at få jer selv promoveret i lokalområdet. Der ligger selvfølgelig noget arbejde i at skrive artikler selv, men belønningen kan meget vel være nye medlemmer i gruppen.

En artikel kan handle om alt mellem himmel og jord. Det kan være en fortælling fra et arrangement. Det kan også være en artikel om livet som spejder. Eller måske et portræt af en lokal spejder eller spejderleder.

GENERELLE RÅD

Generelle råd når man skriver en artikel

Her er nogle gode råd når man skriver en avisartikel.

- Skriv i et let læseligt sprog. Helt almindeligt talesprog fungerer godt.
- Tænk på at læseren måske INTET ved om spejderliv, og skal have forklaret selv de – for en spejder – mest indlysende ting.
- Undgå stavfejl og husk at omtale jer selv i 3. person, med mindre artiklen er skrevet som en slags dagbog eller personlig beretning.

NÅR DU GÅR I GANG MED AT SKRIVE

Hvis en avisartikel skal holde læseren fangen, så skal den være præcis og fokuseret. Umotiverede sproglige svinkeærinder får læseren til at miste interessen.

Med andre ord – kom til sagen. Og bliv der.

Det kan hjælpe at forsøge at formulere historien i en enkelt sætning før du går i gang med at skrive din artikel.

OPBYGNING

En avisartikel er normalt opbygget sådan, at man starter med det vigtigste og arbejder sig videre ned i detaljerne.

Når du skriver, skal du altså ikke "gemme" pointen til sidst. Start i stedet med at fortælle det allervigtigste – som tid, sted, hvad der sker og hvorfor. Forestil dig at du fortæller en vittighed bagfra – altså starter med pointen –og så arbejder dig ned igennem detaljerne bagefter.

Når du skal komponere din artikel, kan det måske hjælpe at læse en almindelig avisartikel igennem og se lidt på dens opbygning.

Hvad starter den med? Hvad er det vigtigste budskab? Hvad fylder mest i teksten osv.

Bagefter tænker du over den artikel, du selv vil skrive. Hvad skal DIN historie starte med? Hvad er dit vigtigste budskab med historien osv.





HUSK OGSÅ

Din artikel skal gerne vise, at spejdere kan meget mere end bare at tænde bål og binde knob. Derfor er det især vigtigt at fortælle de historier, hvor spejdere viser, hvad de virkelig kan. Nemlig tage ansvar, samarbejde og have deres egen mening.

Du må meget gerne bruge citater i din artikel. Lad historiens hovedpersoner komme til orde og tale for sig selv. Send nogle gode fotos med artiklen.

LÆS MERE PÅ SPEJDERNET

Forhåbentlig har denne folder givet dig og din gruppe lyst til at fortælle verden mere om, hvem I er, og hvad I går og laver, når I holder spejdermøder eller tager på lejre.

Forhåbentlig har den også hjulpet med at klæde dig på til at tage udfordringen op og gribe fat i de lokale og regionale medier.

Hvis du stadig mangler gode råd til din artikel eller måske står og mangler noget information om regler for brug af fotos – eller måske noget helt andet – så tjek ind på www.spejdernet.dk/PR

Her kan du læse meget mere om, hvordan du kontakter medierne, og om hvordan du skriver artikler, notitser og pressemeddelelser.

Du kan også læse om, hvordan I opretter en hjemmeside for jeres gruppe, og hvad I kan skrive på den.

Held og lykke – og god arbejdslyst.