



EVALUERING AF SCOUT ACADEMY VERSION 2

UDARBEJDET AF PROJEKTLEDER TORBEN STENSTRUP
OG KOMMUNIKATIONSMEDARBEJDER HENRIETTE ROMME LUND
DECEMBER 2008

KFUM-Spejderne i Danmark
Rysensteensgade 3, 1.
1564 København V
spejdernet.dk

Redaktion

Torben Stenstrup, projektleder
Henriette Romme Lund, kommunikationsmedarbejder

Foto

Jeppe Carlsen

Modeller

Scout Academy deltagere

Layout

malenehald.dk

4 RESUME

5 PRÆSENTATION AF SCOUT ACADEMY VERSION 2

6 SCOUT ACADEMY PROJEKTERNE

Af med vattet
Break Free
En helt almindelig aften
Friluftsliv for alle
Out There
Scenen er vores
Spejd for alle
KULTOUR
Nye spor i Sneen
We meet - you see

10 PROJEKTERNES SUCCESER OG UDFORDRINGER

Deltagernes viden om målgruppen havde stor betydning for projekternes succes
Communityet kom aldrig til at fungere optimalt
Startkapitalen var afgørende
Der bør arbejdes mere med projekternes forankring og videreførelse
En stor frivillig indsats fik hele Scout Academy til at flyde let
Projekterne har skabt liv i landdistrikterne
Spejderne har gjort en forskel og fundet en ny mening med spejderarbejdet

13 SCOUT ACADEMY - EN PROFILERING AF SPEJDERARBEJDET

Stor omtale af deltagerne projekter
Massiv ekstern interesse for projekterne
Hjemmesidens trængsler
Pressedækning



RESUMÉ

Den 4. januar 2008 lød startskuddet for KFUM-Spejdernes landsdækkende projekt Scout Academy. Nu, knap et år senere, er Scout Academy afsluttet. I alt 49 spejderne har fuldført den intensive projektlederuddannelse og sammen søsat 10 spændende projekter, som er kommet mindst 200 udsatte børn og unge i hele Danmark til gode.

SPEJDERNE HAR GJORT EN FORSKEL FOR ANDRE

De har givet en række udsatte børn og unge et nærvær og nogle oplevelser, som de ikke ville få i deres dagligdag. Samarbejdspartnerne har rost projekterne til skyerne og takket spejderne for at lave nogle aktiviteter, som de ikke selv havde tid eller ressourcer til at igangsætte. Især har de bidt mærke i, at spejderne etablerede en særlig kontakt til de udsatte børn og unge. Blandt andet i kraft af, at de var på samme alder samt at spejderne engagerede sig frivilligt i målgruppen ud fra en interesse i deres liv og behov. Spejderne har dermed vist et stort potentiale for at være med til at løfte og løse nogle af samfundets sociale udfordringer.

SCOUT ACADEMY HAR GJORT EN FORSKEL FOR SPEJDERNE

Kombinationen af faglig undervisning og konkret projektarbejde har været en øjenåbner for spejderne. Den har betydet en stor personlig udvikling for dem samtidig med, at de har set, at deres spejderkompetencer er nyttige og efterspurgt i det omgivende samfund. Det har givet deres spejderliv ny mening, gjort dem stolte af at være spejdere og opmærksomme på den kvalitet, der er i spejderarbejdet. Alt sammen noget som i sidste ende kommer den organisation til gode, som de er en del af.

SCOUT ACADEMY HAR VAKT STOR INTERESSE.

I de lokale aviser landet over har man kunnet læse om de mange spændende aktiviteter, som spejderne satte i værk. De landsdækkende medier har portrætteret spejderne som drivkraften bag projekterne. De øvrige spejderkorps har, i deres magasiner, vist Scout Academy som et eksempel på hvordan man med succes lader socialt engagement og lederuddannelse gå hånd i hånd. Endelig har landets politikere og førende erhvervsledere bemærket og kommenteret projektet. Den megen omtale og opmærksomhed har skabt en markant profilering af KFUM-Spejderne i forhold til det omgivende samfund samtidig med, at den har styrket spejdernes selvforståelse og stolthed over at være spejdere.

Vi er stolte af Scout Academy. Med 10 spændende projekter, 200 glade børn og unge, jublende samarbejdspartnerne, 49 nyuddannede spejdere og massiv omtale, er der ingen tvivl. Scout Academy har været en succes. Samtidig har projektet har givet os mange værdifulde erfaringer, som vi vil bruge fremadrettet i den fortsatte udvikling af såvel den enkelte spejder som korpset som helhed.

Tak fordi I var med til at realisere Scout Academy

PRÆSENTATION AF SCOUT ACADEMY VERSION 2

Scout Academy udspringer af pilotprojektet Scout Academy, der blev afholdt i 2006. Mens den første version udelukkende blev afholdt på Houens Odde spejdercenter i Kolding, har vi både udbudt anden version som et højskoleophold på Nørgaards højskole i Bjerringbro, hvor der var spejdere og ikke-spejdere blandt deltagerne, og som 5 undervisningsmoduler på Houens Odde spejdercenter. Uanset hvor i landet Scout Academy blev udbudt har konceptet dog været det samme: at undervise deltagerne i projektledelse samtidig med, at de formulerede og gennemførte et projekt sammen med børn og unge i en udsat position. Børn og unge der enten er fysisk/mentalt handicappede, nydanskere eller bogligt/socialt udfordrede.

Vi har gennemført en mindre del af projektet end beskrevet i projektbeskrivelsen. Vi valgte ikke at gennemføre Scout Academy for spejdere over 24 år og vi har ikke arbejdet videre med udvikling og merit-overførsel af vores kursusbeviser i forhold til erhvervsliv og uddannelsessektor. Årsagen til dette er, at vi ikke kunne fremskaffe den ønskede økonomi, at vores samarbejde med Niels Brock ikke udviklede sig så konstruktivt som vi ønskede og at vi generelt har haft færre deltagere end forventet. I stedet for at strække sig over 2-3 år, strækker projektet sig derfor over 1½ år. Det betyder, at projektet ikke lever op til de beskrevne succeskriterier, som er gearret til et langt større projekt. Derimod lever det op til de graduerede succes-kriterier, som matcher projektets finansieringssum.

Scout Academy blev afsluttet i oktober 2008. Her modtog deltagerne et kompetencebevis, hvor der både var sat ord på de kompetencer som de havde fået på kurset og beskrevet hvordan de havde udviklet sig som mennesker i forløbet. I alt 49 spejdere i alderen 18-24 år har fulden Scout Academy. De har stået for sammenlagt 13 projekter, hvoraf de 10 blev gennemført. Disse er kommet omkring 200 udsatte børn og unge til gode i hele landet.

SCOUT ACADEMY PROJEKTERNE

Spejderne har haft mere end rigeligt at se til. Ud over at følge et undervisningsforløb og realisere et eget projekt, har de skullet passe deres uddannelse, arbejde, venner og andre fritidsinteresser. På trods af det, har alle projektteams arbejdet intenst og engageret med deres projekter. At 3 ud af de 13 projekter ikke blev realiseret, skyldes udelukkende problemer med at finde midler, samarbejdspartnere og målgruppe. Nedenfor præsenteres de 10 gennemførte projekter, involverede samarbejdspartnere samt den omtale, som projektet har genereret.

AF MED VATTET

Spejderne arrangerede to weekend-ture for en gruppe bestående af unge udviklingshæmmede og »normale« unge, hvor aktiviteterne spændte fra alt fra samba til en kanotur. Formålet var at vise, at man har mange kompetencer som udviklingshæmmede og derfor ikke behøver leve en tilværelse »pakket ind i vat«. Spejderne samarbejdede med Lyngåkollegiet, en specialskole i Århus, og projektet blev omtalt i Århus kommunes nyhedsbrev for Social og beskæftigelse, i LEV (udgivet af organisation for udviklingshæmmede) samt i 2 lokalaviser.

OUT THERE

Spejderne tog på en oplevelsestur sammen med en gruppe unge, der var økonomisk dårligt stillet. Turen bød blandt andet på en klatretur i mørke. Spejderne samarbejdede med Sorø kommunes SSP konsulent om at finde målgruppen, og konsulenten blev så begejstret for projektet, at han fremlagde det for kommunen, der viste det stor interesse. Projektet fik omtale i 3 lokalaviser.



WE MEET - YOU SEE

To gange i maj fik en 10.klasse fra hver sin ende af Danmark: Bjerringbro i Jylland og Vesterbro i København, mulighed for at møde hinanden. Mødet foregik over to gange, et hvert sted, så de unge kunne få et indblik i hvordan det er at være ung andre steder i landet. Eleverne fra København var, for en stor dels vedkommende, tosprogede mens eleverne fra Bjerringbro udelukkende var etnisk danske.

Turen havde derfor også til formål at skabe debat omkring national integration og forskelle/ligheder mellem unge i Danmark. Projektgruppen samarbejdede med Bøgeskovskolen i Bjerringbro og Vesterbro Ny Skole i København. Projektet blev omtalt i Bjerringbro og Vesterbro lokalaviser samt i nyhedsbrevet fra Dansk Ungdoms Fællesråd. Skolerne var meget begejstrede for projektet, hvorfor gruppen har en formodning om, at konceptet kan videreudvikles som en ny måde at udvikle unge i den danske folkeskole. Projektet var forankret på Scout Academy linjen på Nørgaards Højskole.

SCENEN ER VORES

På blot en uge fik spejderne involveret 20 elever og undervisere på Brønderslev Produktionsskole i at opsætte og spille et teaterstykke. Eleverne lavede alt fra kostumer og kulisser til drejebog, lys og lyd. Lokalområdet blev også inddraget i projektet. Biblioteket stillede en scene til rådighed og lokale butikker solgte billetter til forestillingen. Projektet blev omtalt i flere lokalaviser samt i Produktionsskoleforeningens nyhedsbrev.

EN HELT ALMINDELIG AFTEN

Hver mandag aften i august, september og oktober lavede spejderne aktiviteter for børn i Rosenhøj. Rosenhøj er et socialt belastet boligområde i Århus, der mangler tilbud til børn. En stor del af områdets børn har en anden etnisk baggrund end dansk. Ud over at give børnene nogle gode oplevelser i fritiden havde projektet derfor også en integrerede funktion. For at skabe kontakt til børnene lavede spejderne et stort opsøgende arbejde, de samarbejdede med den lokale skole og klub samt med det Boligsociale Fællessekretariat, et sekretariat finansieret af Århus kommune, der laver socialt arbejde i området. Projektet blev støttet af Århus Kommune, det blev omtalt i Dansk Ungdoms Fællesråds nyhedsbrev samt i et nyhedsbrev fra Århus kommune.



NYE SPOR I SNEEN

Projektgruppen stod bag et aktivitets-tilbud rettet mod unge med sindsli-delser. Formålet var, at give dem et netværk og nye venner. Noget der ofte forsvinder, når man får konstateret en psykisk sygdom. Deltagerne lavede blandt andet et stort fællesmaleri, der blev indviet af Viborg kommunes borg-mester til en fernisering på byens Kul-turhus. Spejderne samarbejdede med et bosted for psykisk syge i Viborg, og projektet vakte stor lokal interesse. Det blev omtalt i flere lokalaviser og spejderne blev interviewet til en artikel i det landsdækkende magasin UNG. Gruppen bag Nye Spor i Sneen har etableret samarbejde med en lokal gruppe spejdere, der viderefører aktivi-teterne for de psykisk syge. Endvidere har gruppen fortsat deres arbejde ved at gøre medier og politikere opmærk-somme på deres projekt via henvæn-delser og læserbreve. Projektet var forankret på Scout Academy linjen på Nørgaards Højskole.

BREAK FREE

Fire nydanskere fra Skovparken, et belastet bolig-område i Kolding, tre nydanskere fra Brønderslev og en flok spejdere tog på hyttetur sammen. Der var aktiviteter som klatring og bål, men også lagt op til en god snak om nydanskernes fordomme om såvel hinanden som spejdere. Gruppen tog senere sammen på Spejderfestival: 5 dage med musik, aktiviteter og masser af spejdere, hvor de hurtigt kom til at føle sig hjemme blandt de grønne uniformer. Så meget, at de endte med at rappe et par numre på festivalens scene. DUF og Sundhedsudvalget i Brønderslev støttede initiativet økonomisk, integrationsudvalget i Kolding fremlagde det på deres møde og politikere fra begge udvalg har udtalt sig positivt om projektet i det efterfølgende pressearbejde. Projektet har fået omtale i P4 trekanten samt via 4 artikler i de to områders lokalaviser.

FRILUFTSLIV FOR ALLE

Spejderne tog en gruppe udviklingshæmmede børn og en gruppe spejdere med på 2 dages hyttetur. Der blev samarbejdet med Byhaveskolen i Svendborg, en specialscole, der så mange gode udviklingsmuligheder for deres elever i projektet. Både fordi det gav deres børn en udfordring ud over det sædvanlige og fordi børnene blev præsenteret for muligheden for at få en aktiv fritid i forenings-livet. Projektet fik besøg af en journalist, der lavede en helsides reportage til Fyns amts avis. Endvidere var der omtale i den lokale avis.



KULTOUR

I uge 26 kørte en ombygget bus med 16 nydanskere Danmark tynd. Bussen gjorde holdt på centrale pladser og stræder, hvor danskerne færdes. Her kunne de låne en bog, altså snakke med en nydansker, og dermed komme tættere på »de fremmede«. Dialogen fjernede fordomme og forkerte opfattelser til fordel for forståelse ved at lade mennesker tale med hinanden, i stedet for om hinanden. Projektet modtog Børnehjælpsdagens Lillebror Pris og fik omtale i Go' Morgen Danmark og Kristeligt Dagblad.

SPEJD FOR ALLE

I september gav spejderne 5 udviklingshæmmede fra ungdomskollegiet i Kolding en »friluftsdag«, hvor de byggede minigolfbane og lavede mad over bål sammen. Oprindeligt havde gruppen etableret et samarbejde med en skole og en idrætsklub i Randers, et projekt som Randers kommune havde bevilliget støtte til. Samarbejdet blev desværre ikke gennemført, da institutionernes egne aktiviteter blev afholdt samtidig med den planlagte - og naturligvis krævede at børnene var til stede der. Projektet blev omtalt via en artikel i KFUM-Spejderen's nyhedsbrev: *ScoutZone*.



PROJEKTERNES SUCCESER OG UDFORDRINGER

Med 10 spændende projekter, 200 glade børn og unge, massiv omtale, jublende samarbejdspartnere og 49 nyuddannede spejdere er der ingen tvivl. Scout Academy har været en succes. Dog er der naturligvis intet der går helt gnidningsfri. Projekterne er da også stødt på nogle udfordringer.

I det følgende redegøres der for de vigtigste af projekternes succeser og udfordringer. Fælles for dem er, at de har resulteret i nogle erfaringer, som vi mener er gode og givtige i udviklingen af fremtidige projekter.



DELTAGERNES VIDEN OM MÅLGRUPPEN HAVDE STOR BETYDNING FOR PROJEKTERNES SUCCES

Alle de børn og unge, som deltog i projekterne har givet aktiviteterne topkarakter. De fortæller om sjove og gode oplevelser og mange har endda fået lyst til selv at prøve kræfter med spejderiet. Scout Academy lægger altså navn til en række projekter af høj kvalitet, der har gjort et stort indtryk på målgruppen.

Denne succes skyldes ikke mindst, at alle deltagerne på forhånd fik en basal viden om hvem deres projekt henvendte sig til. På de første kursusmoduler lagde vi vægt på, at deltagerne mødte repræsentanter fra målgruppen og fik oplæg af fagpersoner, der kunne fortælle om deres arbejde med målgruppen. Introduktionen lettede og opkvalificerede projektformuleringsprocessen, idet spejderne kunne målrette deres projekter efter indsatsområder og behov. Endvidere gav introduktionen dem nogle konkrete oplevelser sammen med målgruppen, så de var klædt godt på til at skabe de bedste rammer for det kommende samarbejde. Eksempelvis fik de en fornemmelse af hvor meget de kunne kræve af målgruppen, i hvor høj grad de kunne inddrage denne i planlægningen af aktiviteter samt hvilke aktiviteter, der ville fungere bedst.

COMMUNITYET KOM ALDRIG TIL AT FUNGERE OPTIMALT

For at lette kontakten og dialogen deltager imellem samt deltager og stab imellem, lancerede vi et community tidligt i projektforløbet. Her kunne deltagerne aftale møder, lægge beskeder til hinanden, udveksle dokumenter, lægge billeder ud m.m. Deltagerne på Houens Odde havde et særligt stort behov for et virtuelt mødested, da de enkelte projektteams blev sammensat efter kompetencer, ikke efter geografisk nærhed, og da Scout Academy staben havde deres arbejdspladser forskellige steder. De eneste gange alle mødtes fysisk var på de 5 Scout Academy Moduler på Houens Odde. Desværre opfyldte communityet langt fra alle behov, hvorfor det aldrig kom rigtig i brug. Scout Academy har derfor ikke haft et sted, der samlede alle oplysninger om arbejdet i de 13 projektgrupper. Endvidere kunne sitet ikke bruges til at formidle oplysninger fra stab til deltager, da det var forskelligt hvor ofte og hvor meget deltagerne brugte det. Ingen kunne derfor være sikre på, at beskeden blev læst af alle. Det har været særdeles problematisk ikke at have et velfungerende site, og der er brugt rigtig mange ressourcer på at kontakte og følge op på de enkelte teams. I lignende store projekter, er det vigtigt at overveje hvorledes vi vil sikre og lette kontakt og dialog. Om det skal ske via et community og, i så fald, hvordan vi skaber et velfungerende community som er til gavn og glæde for alle.

STARTKAPITALEN VAR AFGØRENDE

Hvert projektteam har rådet over en startkapital på 10.000 kr. Beløbet har i høj grad været med til at opkvalificere projekterne, idet deltagerne indledningsvist kunne koncentrere sig om projektets indhold frem for sikring af dets finansielle grundlag

Da projekterne hurtigt beløb sig til mere end de 10.000 kr., har de fleste projektgrupper dog også skullet finde midler via ansøgninger til pulje og fonde. Det har de oplevet som en stor udfordring. Noget der primært skyldes manglende tid: Deres projektbeskrivelse lå først færdig i slutningen af maj måned, hvorefter de fleste projekter blev gennemført i løbet af juli, august og september måned. Det efterlod en ganske kort ansøg-



ningsperiode for projektgrupperne. Eksempelvis har kommunernes puljer med §18 midler til frivilligt, socialt arbejde ofte ansøgningsfrist en eller to gange om året. Hvis succesen med at engagere unge i, på ganske kort tid, at mobilisere og gennemføre et socialt projekt, skal udbredes mere, bør der arbejdes på at skabe muligheder for at skaffe midler i puljer, som kan søges med kort ansøgningsfrist.

DER BØR ARBEJDES MERE MED PROJEKTERNES FORANKRING OG VIDEREFØRELSE

Projekterne har skabt en bedre situation for de udsatte børn og unge end ved samarbejdets begyndelse. Ved at danse samba, diskutere hvordan det er at være ung og nydanser eller ved at få et nyt netværk, har deltagerne ikke kun fået en god oplevelse men også fået udvidet deres verdens- og selvanskuelse, fået et højere selvværd og en større forståelse for egne kompetencer.

Dog har projektteamene ikke udarbejdet nogen strategi for, hvordan deres projekt kan følges op, udvikles og blive permanent. Noget der kan skyldes, at spejderne kom fra vidt forskellige steder i landet og ofte valgte lokalitet ud fra hvor målgruppen og samarbejdspartnerne befandt sig. Der var derfor ikke en lokal ankermand, der kunne sikre projektets videreførelse. Det skal nævnes, at projekterne på Scout Academy linjen på Nørgaards højskole adskiller sig fra de øvrige på dette område. Noget der kan grunde i, at spejderne har haft markant mere tid til projektarbejdet end de øvrige deltagere, da det 21 uger lange højskoleforløb kun omhandlede Scout Academy.

Det behøver dog ikke kun være ekstra tid der gør, at man tænker forankring og videreførelse ind i projektet. En løsningsmulighed kunne være at appellere til de lokale KFUM-Spejdergrupper om at overtage projekterne. En anden mulighed kunne være, at opfordre grupperne til selv at iværksætte projekter i samarbejde med deres lokale institutioner eller kommune. Her er videreførelsen helt naturlig, da projektet foregår lokalt og engagerer lokale folk.

EN STOR FRIVILLIG INDSATS FIK HELE SCOUT ACADEMY TIL AT FLYDE LET

Scout Academy baserer sig på et stort frivilligt engagement. Deltagerne har brugt både hverdage og weekender på at deltage i undervisningen. Dertil kommer de mange timer de hver især har lagt i projektarbejdet. Endvidere havde hvert projektteam en fast vejleder tilknyttet, som tidligere selv havde været deltager på Scout Academy, der fulgte sit team i hvert af projektets faser. Ingen af vejlederne har været lønnet for

deres arbejde. I stedet fulgte de et coaching-kursus og fik en soft shell jakke foræret. Noget der såvel fysisk som mentalt klædte dem godt på til arbejdet. Endelig har projektets ledelse og styregruppens medlemmer lagt mange ulønnede timer i projektet. En indsats og et engagement der tydeligt viser hvordan vi i en frivillig struktur, men med ledelsesmæssigt fokus, kan få et stort og krævende projekt til at flyde let.

I styregruppen har en stribe KFUM-Spejdere og enkelte eksterne personer deltaget i den overordnede sparring og ledelse af projektet. Blandt andet har afdelingschef Mogens Lindhard fra Grundfos og forstanderen for Nørgaards Højskole Vibeke Hundborg været uvurderlige sparringspartnere, der kunne give særlig sparring til korpsets ledelse på spørgsmål om opfattelsen af KFUM-Spejderne i Danmark. Projektet baserer sig kun på en lille gruppe professionelle, lønnede spejdere, der har fungeret som løftestang til at opnå succes med de mange Scout Academy projekter. Der har været udgifter til løn i velbeskrevne, afgrænsede arbejdsopgaver til en projektleder, tre kursusledere og en kommunikationsmedarbejder. Derudover er der trukket på korpsets sekretariat, Houens Odde spejdercenter og ydelser på Nørgaards Højskole.

PROJEKTERNE HAR SKABT LIV I LANDDISTRIKTERNE

Scout Academy er støttet økonomisk af Direktoratet for FødevareErhverv - puljen til aktiviteter for børn og unge i landdistrikterne. Mindst 21 af de unge spejderledere, der har gennemført Scout Academy på Houens Odde Spejdercenter har en tilknytning til et landdistrikt, hvor deres familie er bosiddende og/eller hvor deres lokale spejdergruppe er beliggende. Med Scout Academy forløbet er det lykkedes at etablere et personligt netværk mellem deltagerne, hvilket betyder, at den enkelte 18-24 årige leder i en lokal gruppe i et landdistrikt pludselig har fundet andre ligesindede at skabe projekter sammen med.

Det er et mål for KFUM-Spejderne i Danmark at fastholde unge som medlemmer ved at sikre, at de understøtter den lokale udvikling i deres gruppe samtidig med, at de får input og er en del af et meningsfyldt lederfællesskab med andre ligesindede i et større geografisk område eller i landsorganisationens arbejde. Igennem de 10 vellykkede Scout Academy projekter har vi haft fokus på at bidrage til et aktivt liv for børn og unge i landdistrikterne, hvor projektets natur og placering gav mulighed for dette. I mindst tre af de gennemførte projekter er dette lykkedes for os.



SPEJDERNE HAR GJORT EN FORSKEL OG FUNDET EN NY MENING MED SPEJDERARBEJDET

Spejderne har gjort en forskel for en række børn og unge, der via projekterne har oplevet et nærvær og fået nogle oplevelser, som de ikke ville få i deres dagligdag. Spejderne har ligeledes gjort en forskel for deres samarbejdspartnere. Disse har rost projekterne til skyerne og takket spejderne for at lave nogle aktiviteter, som de ikke selv havde tid eller ressourcer til at igangsætte. Især har de bidt mærke i, at spejderne etablerede en særlig kontakt til de udsatte børn og unge. Blandt andet i kraft af, at de var på samme alder samt at spejderne engagerede sig frivilligt i målgruppen ud fra en interesse i deres liv og behov. Spejderne har dermed vist et stort potentiale for at være med til at løfte og løse nogle af samfundets sociale udfordringer. Samtidig er spejderne selv blevet bevidste om hvad de kan bruge deres spejderkompetencer til og opmærksomme på, at kompetencerne er nyttige og efterspurgt i det omgivende samfund. Noget der understøttes af

det kompetencebevis, som de modtog på Scout Academys afslutning. Den oprindelige tanke var, at deltagerne kunne bruge beviset når de skulle søge job eller vælge uddannelse, men beviset har vist sig at være meget mere for spejderne end det. Det sætter også nogle ord på hvad man kan som spejder. Noget der har givet deltagerne en ny selvindsigt og forståelse af sig selv som spejdere. Det er derfor ikke mærkeligt, at flere af deltagerne mener, at Scout Academy har været med til at give deres spejderarbejde ny mening. Det er vigtigt, at det hele tiden giver mening at være spejder. Derfor skal vi hele tiden inspirere og motivere spejdere og ledere, så de finder en mening i spejderbevægelsen og ser bevægelsens berettigelse og relevans i det samfund, som de også er en del af.

SCOUT ACADEMY: EN PROFILERING AF SPEJDERARBEJDE

Scout Academy viser, at spejderarbejde er interessant og vedkommende for samfundet. De enkelte projekter er gode, konkrete historier om, at spejdere ikke kun slæber rafter og bage snobrød, men også er kompetente samarbejdspartnere, der er interesserede i og engagerer sig i deres omverden. Egenskaber som er attraktive og relevante udenfor spejderbevægelsen. Samtidig henvender projekterne sig til en bredt sammensat gruppe af folk, der ikke selv er spejdere. En gruppe bestående af personer fra de kommuner, hvori projekterne foregår, fagfolk, politikere, forældre og, ikke mindst, børn og unge selv. Projektet indeholder altså store profileringsmuligheder for KFUM-Spejderne, hvorfor der også er gjort en særlig kommunikationsindsats i forbindelse med det

STOR OMTALE AF DELTAGERNES PROJEKTER

For at sikre omtale af projekterne i presse og magasiner, har vi bedt deltagerne om at tænke formidling ind som et vigtigt aspekt af deres projekt. Dog var det langt fra alle, der gjorde dette. Energien og ressourcerne blev først og fremmest brugt til at sikre projektets gennemførelse. Deltagerne ønskede ganske simpelt at leve



op til de aftaler, som de havde indgået med målgruppen og samarbejdspartnerne. For at skabe omtale af projekterne har Scout Academys tilknyttede kommunikationsmedarbejder derfor samarbejdet tæt med de enkelte projektteams om at producere pressemeddelelser og artikler.

Omdrejningspunktet for Scout Academy projekterne er bløde, humanistiske værdier som selvudvikling og gode oplevelser for udsatte grupper i samfundet. Det er holdningsgivende stof. Det udgør ikke nyhedstung, provokerende eller sensationspræget stof, som ellers kan skabe spalteplass. I udarbejdelsen af pressestrategierne for de enkelte projekter har vi derfor arbejdet meget med at vinkle dem med skarpe udtalelser fra fagpersoner og politikere, ligesom vi har undersøgt hvorledes projekterne satte spot på eller var løsningsforslag til nogle generelle problematikker i samfundet. Endelig har vi målrettet pressemeddelelserne. Fortrinsvist til lokalaviser og fagblade, da projekterne foregik lokalt og i forhold til en særlig målgruppe. Alt sammen for at sikre, at projekterne var så interessante og vedkommende som muligt for såvel medie som læsere.

Samarbejdet har været godt og udbytterigt. Noget den store mængde omtale taler sit tydelige sprog om: samtlige projekter er blevet omtalt i lokalavisen, flere har været i fagblade eller magasiner og atter andre har været omtalt i nyhedsbreve fra kommuner, samarbejdspartnere og foreninger. Deltagerne har været glade for at få støtte til at skabe opmærksomhed omkring deres projekter, og det har været en stor positiv oplevelse for dem at se aviser og blade landet over interessere sig for deres arbejde.

MASSIV EKSTERN INTERESSE FOR PROJEKTERNE

I det hele taget har der været stor interesse for projekterne. Flere har opnået støtte fra eksterne puljer og samtlige har inddraget et hav af eksterne samarbejdspartnere. Prominente politikere og erhvervsfolk er kommet med udtalelser til pressearbejdet. De øvrige børne- og ungdomsorganisationer i Danmark har omtalt projekterne via deres kanaler. Repræsentanter for projektet har holdt foredrag om Scout Academy på temadage og konferencer flere steder i landet og endelig er projekterne blevet vurderet om de havde særlig »SA-factor« af Julie Rademacher (MF, A), erhvervsmanden Lars Kolind og formanden for KFUM-Spejdernes hovedbestyrelse Lars Kjeld Jensen. Interessen er vokset i takt med, at de enkelte projekter blev søsat og der var konkrete historier at fortælle, samt i takt med, at kendskabet til Scout Academy spredte sig. I skrivende stund oplever vi stadig interesse for projektet via forespørgsler om foredrag og interview.

Den eksterne interesse viser, hvor mange mennesker der er opmærksomme på og interesserede i det arbejde spejderne laver. Samtidig har den store opmærksomhed vist spejderne, at deres projekter var så spændende, at de fik folk uden for spejderbevægelsen til at løfte øjenbrynet. En anerkendelse, der både har givet dem en stolthed over at være spejdere og styrket deres identitet som spejdere. Den eksterne kommunikation har derfor ikke kun haft betydning i et profileringsperspektiv, men også ind i spejderorganisationen. En dobbeltfunktion som vi bør hæfte os ved og som kan argumentere for, at spejdere i højere grad skal engageres i og rustes til at tænke formidling ind som en naturlig del af deres aktiviteter.

HJEMMESIDENS TRÆNGSLER

Vi har understøttet pressearbejdet ved at formidle projekternes proces og resultater på hjemmesiden scoutacademy.dk. Vores ambition var at udvikle et site, der primært henvendte sig til samarbejdspartnere, journalister og andre eksterne parter. Den interne formidling af projektet skulle foregå via KFUM-Spejdernes eksisterende hjemmeside, spejdnnet.dk, og nyhedsbreve.

Indholdet til sitet skulle dels bestå af producerede tekster og dels hentes via det interne community, således at deltagernes beskrivelser af succeser og frustrationer i deres projekter blev fremstillet på den eksterne hjemmeside. Dette ud fra en antagelse om, at skabelsen af de frivillige sociale projekter var interessante og inspirerende input til andre. Såvel spejdere, ungdomsorganisationer som andre aktører. Dog har vi haft massive tekniske og ressourcemæssige udfordringer i forhold til den eksterne hjemmeside. Der viste sig flere udfordringer end ventet i at programmere sitet til at interagere med communityet. Endvidere fik vi i projektets opstart et eksternt firma til at designe et nyt layout til hjemmesiden, men først i projektets afslutningsfase kom dette layout til at fungere på hjemmesiden.

Det nye site nåede derfor aldrig at komme op at køre mens Scout Academy var på sit højeste. Det er yderst beklageligt. Men når ting ikke arter sig, som man har planlagt, må man gå nye veje. I stedet for at primært at formidle via scoutacademy.dk blev alle pressemeddelelser lagt på forsiden af spejdnnet.dk inden de blev rundsendt til pressen. Samtidig blev artikler og nyheder om projektet udsendt via KFUM-Spejdernes to nyhedsbreve, inden de blev lagt på scoutacademy.dk. Den manglende udvikling af hjemmesiden resulterede altså i en langt større integration af projektets kommunikationsindsats i KFUM-Spejdernes formidlingskanaler end det var planlagt. Det har bevirket stor bevågenhed fra spejdere landet over, et godt samarbejde med kommunikationsafdelingen på korpskontoret og har endelig vist eksterne parter en meget tydelig kobling mellem projektet og KFUM-Spejderne, som afsendere af det.

PRESSEDÆKNING

MAGASINER

- **UNG: landsdækkende ungdomsblad for 8. og 9. klasses elever**
november 2008, oplag 180.000.
Artiklen *De satte varige spor*, om projektet Nye Spor i Sneen.
- **FDF Lederen: FDF**, november 2008, oplag 7.200.
Lederuddannelse på nye måder, tema om Scout Academy.
- **BROEN: Det danske spejderkorps**, december 2008, oplag 12.000.
Artikel og debatoplæg vdr. Scout Academy.
- **Nektar: De grønne pigespejdere** maj 2008, oplag 2.600
Scout Academy: når spejderarbejdet rykker ud i samfundet, reportage fra Scout Academy.
- **Højskolebladet** Bjerringbro forbindelsen, juni 2008.
- **Grundfos' Vandposten**, internt personaleblad, september, *Tydelige spor i sneen*.
- **FOKUS: Dansk Ungdoms Fællesråd**, december 2008, oplag 2.000
Interview med projektleder Torben Stenstrup.
- **LEV : udgivet af organisation for udviklingshæmmede**, nr. 8/08, november.

TV OG RADIO OG LANDSDÆKKENDE MEDIER

- **Godmorgen Danmark** mandag d. 23. juni, omtale af KULTUoR projektet.
- **P4 radio** tirsdag d. 20. maj. *Friluftsliv for alle*, interview med projektgruppen.
- **P4 trekanten**, 27. september, *Spejdere vil integrere indvandrere*, om Break Free projektet.
- **Kristelig Dagblad** 28. april: *Ung indsats for indvandrere*. Interview ifm. KULToUR projektet.

LOKALAVISER

- **35 artikler i lokalaviser landet over**
(Publiceret fra 13.11.2007 - 21.10.2008).

ØVRIGE MEDIER

- **Socialforvaltningens intranet**, Århus kommune.
- **Nyhedsbrev fra Social og Beskæftigelse**, Århus kommune.
- **Det boligsociale fællessekretariats hjemmeside**, Århus/Gellerup.
- **3 artikler på DUFs hjemmeside**, *Spejdere på mission i Rosenhøj, Spejdere og folkeskole i nyt samarbejde, KFUM-Spejdernes Scout Academy*.
- **Børnehjælpsdagen** pressemeddelelse ifm. uddeling af Lillebrorprisen.

INTERN OMTALE

- **2 forsides historier på spejdnernet**
Virksomheder jubler over spejderuddannelse og Spejdere kan skabe ro i Århus ghetto.
- **Sammenlagt 40 artikler** i KFUM-Spejdernes nyhedsbrev og ScoutZone nyhedsbrev.
- 37 artikler på hjemmesiden scoutacademy.dk



KFUM-SPEJDERNE I DANMARK

Rysensteensgade 3, 1.

1564 København V

spejdernet.dk